

Aus der Bergkamen
Ausgabe Bergkamen
Donnerstag, 23. April 2009
Seite 20
© Graphische Betriebe F. W. Rubens KG, Unna

Neuer Auftritt im Internet

SPD präsentiert ihre neue Homepage

BERGKAMEN ■ Der Bergkamener SPD-Stadtverband geht im Internet in die Offensive. Gestern stellten der Stadtverbandsvorsitzende Bernd Schäfer und sein Stellvertreter Thomas Semmelmann den neuen Netzauftritt der Bergkamener Sozialdemokraten vor.

„Der Internet-Auftritt soll das Herzstück unseres Wahlkampfes sein“, sagte der Semmelmann. Nach seinen Schätzungen nutzen bis zu 35 000 Bürger der Stadt das Internet regelmäßig als Informationsquelle. „Für jüngere Menschen ist das selbstverständlich – aber auch immer mehr Menschen mittleren Alters und sogar ältere greifen auf das Internet zu“, hat Schäfer festgestellt.

Bei der Gestaltung ihrer Webseite hat die Bergkamener SPD auf ein Unternehmen aus Bönen zurückgegriffen. Der bisherige Internet-Auftritt der Partei sei nicht mehr zeitgemäß gewesen und habe dringend überarbeitet werden müssen, so der

Stadtverbandsvorsitzende.

Die Gestaltung der Seite, die seit Montag unter der Adresse www.spd-bergkamen.de zu erreichen ist, lehnt sich an den Internet-Auftritt der Bundes-SPD an. Sie soll künftig regelmäßig aktualisiert werden, versprach der Bergkamener SPD-Vorsitzende.

Im Kommunalwahlkampf sollen sich die Bürger vor allem über die SPD-Kandidaten in ihrem Wahlbezirk informieren können.

Daran, sich auch in den bekannten sozialen Netzen im Internet zu präsentieren – wie facebook, youtube oder twitter – denke die Bergkamener SPD zurzeit noch nicht, so Semmelmann. „Wenn die Nachfrage danach da ist, werden wir aber darüber nachdenken“, versicherte er.

Auf der Startseite ist übrigens die Marina in Rünthe zu sehen. Das soll sich in einem Jahr ändern. In jedem Jahr soll ein Motiv aus einem anderen Stadtteil zu sehen sein. ■ mid



Der Stadtverbandsvorsitzende Bernd Schäfer (r.) und sein Stellvertreter Thomas Semmelmann stellten den Internet-Auftritt der Bergkamener SPD vor. ■ Foto: Dörlemann